

# РАЗНОЦВЕТИЕ СТОЛИЧНЫХ ОГНЕЙ

Прогулки по вечерней Москве всегда доставляют радость. Ночной город привлекаетелен по-своему — дома, эстакады и мосты, целые кварталы и набережные благодаря искусной подсветке приобретают едва ли не фантастический облик. Это — результат колоссальной работы проектировщиков, архитекторов, инженеров, дизайнеров и осветителей. В частности, холдинговая компания «Светосервис» занимается наружным освещением города уже более 16 лет. Практически все знаковые объекты столицы «расцветают» в ночное время благодаря искусству профессионалов.

## Курс — на модернизацию

— Мы работаем в нескольких направлениях, — рассказала генеральный директор группы компаний «Светосервис» Елена Матвеева, — по сути, зачастую выступаем как компания полного цикла, начиная от создания проекта архитектурно-художественного освещения до поставок и производства необходимого оборудования, монтажа с последующей эксплуатацией.

У холдинга два своих завода по выпуску светильников внутреннего и наружного освещения, выпускающих более 1,5 млн. светильников в год. Оба завода являются градообразующими

предприятиями в своих регионах. И еще один новый завод в Туле, где изготавливаются металлоконструкции. По мнению специалистов, это предприятие, оснащенное по последнему слову техники, — одно из лучших в России.

Сильная производственная база и высококвалифицированный коллектив позволяют браться за проекты любой сложности, причем не только в столице, но и далеко за ее пределами. Сейчас у «Светосервиса» в работе сразу несколько крупных проектов: Большой театр, Московский Планетарий, два тоннеля на строительстве олимпийских объектов в Сочи, разра-

ботана концепция наружного освещения колоссального по объемам мостового перехода на острове Русский во Владивостоке. Есть и зарубежные заказы. В прошлом году по просьбе правительства Москвы специалисты «Светосервиса» успешно справились с архитектурно-художественной подсветкой церкви Святой Великомученицы Екатерины в Риме.

## Тяжелые уроки последнего кризиса не прошли даром

— Очень сложным для компании был период конца 2008 — начала 2009 гг., — говорит Елена Матвеева.

— Пришлось пойти на такие непопулярные методы, как сокращение штата. Сегодня холдинг работает в полную силу, причем производительность труда намного повысилась — сокращенным коллективом выполняем тот же объем, что и в докризисные времена.

Перспективы на будущее генеральный директор группы компаний обрисовывает так: сохранить и укрепить лидирующие позиции в отрасли. Впрочем, у таких амбициозных планов есть вполне реальная основа. Производство холдинга модернизируется с ориентацией на



Елена Матвеева и Екатерина Бос

энергосбережение. Выпуск продукции на светодиодах начали еще два с половиной года назад.

— Сегодня мы готовы поставлять на рынок новые серии источников света, — отмечает Елена Матвеева, — наше конструкторское бюро разработало и отоборало партии для серийного производства.

## Самое главное сегодня — на Большом!

— На реконструкции Большого театра мы выполняем полный комплекс работ как проектировщики и подрядчики, — рассказала исполнительный директор холдинга Екатерина Бос. — Объект сам по себе уникальный, он находится под пристальным вниманием правительства как федерального, так и московского. Сроки работы сжатые — все это накладывает особую ответственность. С одной стороны, мы должны реализовать классическую концепцию архитектурного освещения — на памятника исторического наследия модернизм неуместен. С другой стороны, мы применяем самое современное оборудование, которое только есть

на светотехническом рынке. Такие инновации, включая светодиодные источники света и люминесцентные тонкие светильники, незаметные в дневное время, расширяют наши возможности в творческом плане. Кстати, преждею осветительную установку на Большом театре тоже делали силами холдинга, но сегодня она устарела, появились качественно новые возможности для того, чтобы реализовать принятую концепцию.

## — Из чего искали при принятии новой концепции освещения театра?

— К 9 Мая один главный фасад здания, теперь работаем над остальными — со стороны Щепкинских, Петровского переулков. Чтобы не нарушать целостности восприятия, проект надо смотреть в комплексе, здание должно выглядеть единым целым. При работе над главным фасадом ставили перед собой задачу подчеркнуть его архитектурные элементы: выделить колонны, входную зону с портиками, замечательный декоративный фриз. Все эти элементы при вечернем освещении смотрятся более выразительно.

— Какие тона станут преобладающими в новом освещении Большого театра?

— Проект разрабатывался в соответствии с концепцией светового оформления Москвы, специалисты нашей компании в свое время принимали непосредственное участие в ее разработке. Согласно этому документу, в центральной части города должна преобладать теплая белая гамма. Поэтому на Боль-

— Ни одна отрасль за период кризиса не пережила столько сложностей, как строительная. Поэтому в кону профессионального праздника строителей я хочу пожелать всем своим коллегам, работающим на город, быть востребованными, иметь возможность применить свое профессиональное мастерство и поработать на благо. Как-то мэр города Юрий Лужков сказал: «Строить — значит, побеждать». Будем строить, преобразим столицу, и жизнь обязательно наладится. С праздником, дорогие коллеги!

## Генеральный директор холдинга «Светосервис» Елена Матвеева

шом мы использовали соответствующие цветные температуры 3–3,5 тысячи кельвинов (это показатель чистоты источника света).

## — Помогает ли строителям при реализации проекта?

— Безусловно, ведь мы работаем в тесном контакте. Наш проект освещения станет заключительным аккордом всей реконструкции, поэтому мы идём вразряд с строителями, вписываясь в общий график работ. Они делают свою часть проекта, мы — свою, а в целом получается, что все мы работаем для города.

Беседавала Дина Мисоцова

