

Текст: Юлия Бикина

Фото: Николай Журавков, ООО «Светосервис»

ООО «Светосервис»: каждый объект – художественный шедевр

С наступлением сумерек столица преобразуется. Разноцветными огнями освещаются улицы. Здания, выглядевшие при свете дня довольно строго, превращаются в сказочные дворцы. Город становится таинственным, прекрасным и необыкновенно красивым. О том, как создается эта красота, мы беседуем с исполнительным директором ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП» Михаилом КИПТИКОМ.

– Михаил Иванович, в начале нашей беседы позвольте поздравить ООО «Светосервис» с получением звания «Поставщик Правительства Москвы» в номинации «Озеленение, содержание, благоустройство», которое компания заслужила за работу в 2012 году. Что для Вас значит это звание?

– Для нас это награждение было сюрпризом: о том, что компания номинирована, мы узнали неожиданно. ООО «Светосервис» впервые получило эту награду в 2006 году, и до 2008 года она ежегодно подтверждалась, а в течение последующих лет награда не присуждалась никому вплоть до этого года, когда мы вновь стали лауреатами. Это признание очень важно для нас. Такая премия – показатель качества работы.

Группа компаний «Светосервис» занимается созданием и обслуживанием всех видов городского освещения и совместно с четырьмя заводами-производителями светотехнического оборудования входит в состав крупного светотехнического холдинга «БЛ ГРУПП». К группе компаний никогда не было претензий по поводу выполнения контрактных обязательств. Мы понимаем, что недостаточно просто хорошо спроектировать. Надо правильно построить, своевременно передать в эксплуатацию и самое основное: не допустить, чтобы неправильная эксплуатация привела в негодность все сделанное. Наши объекты работают десятилетиями, мы их поддерживаем именно в том виде, в каком они были задуманы.

– Расскажите, пожалуйста, об объектах компании «Светосервис» 2012 года.

– Самым ярким объектом 2012 года я бы назвал Новый Арбат. Благодаря освещению он стал совершенно другим. Теперь на домах могут появляться разные изображения – в зависимости от времени года, праздничных дней, дней недели. Этот проект довольно сложный, он связан с серьезной работой дизайнеров, проектировщиков, программистов.

Еще один проект, который группа компаний реализовала в прошлом году, – архитектурное освещение Триумфальной арки. В будни оттенки света тепло-белые и освещение статичное, а в праздничные дни цветовая гамма содержит тепло-белые и розоватые оттенки, которые перетекают друг в друга. Реализация этого проекта тоже имела свои сложности: во-первых, надо было сделать все достаточно



Заместитель Мэра Москвы А.В. Шаронов вручает премию «Поставщик Правительства Москвы» М.И. Киптику

быстро; во-вторых, на самой арке присутствует всего два цвета: белый и черный, т.е. одна часть свет отражает, а другая поглощает. Дизайнерам пришлось голову поломать.

Также с 2012 года наша компания принимает участие в большой общегородской программе по освещению дворов. Мы выполнили работы в 2739 дворах (почти половине от общего количества) в 2012 году, в текущем году предстоит осветить 2674 двора.

– Ваша компания осуществляет свою деятельность более 20 лет. Появляются ли какие-то новые подходы, требования к организации освещения города?

– В Москве сегодня существует концепция светоцветовой среды, в разработке которой принимало участие ООО «Светосервис». Кроме того, появляются новые возможности с технической точки зрения: используются светодиоды, цветодинамика, устанавливаются более компактные приборы и так далее. Все это открывает широкое пространство для деятельности.

– Благодарю Вас за очень интересную беседу.

