



Генеральный директор  
ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП»  
Елена Юрьевна МАТВЕЕВА

■ Текст: Елена Полякова

■ Фото: БЛ ГРУПП

## БЛ ГРУПП: современное наружное освещение – задача профессионалов

Мы уже не в первый раз рассказываем читателям нашего журнала о деятельности холдинга БЛ ГРУПП, который по праву можно считать одним из лидеров отечественной светотехнической отрасли.

Его специалистами реализовано более тысячи проектов в области наружного, ландшафтного, спортивного и архитектурно-художественного освещения не только в Москве и городах России, но и в ближнем зарубежье.

В основе работы холдинга БЛ ГРУПП, в состав которого входит 13 специализированных компаний, лежит комплексный подход, включающий все этапы – от разработки проекта будущего объекта до его монтажа. Он позволяет обеспечивать надежность и качество выполняемых объектов. Но наружное освещение выполняет не только утилитарную функцию. В приемах архитектурно-художественного освещения специалисты холдинга достигают почти совершенства! В столице самые известные проекты – Большой театр, Поклонная гора, собор Василия Блаженного, храм Христа Спасителя, Андреевский мост, Останкинская башня, а также все московские высотки, набережные, тоннели и мосты. В каждом отдельном случае создаются художественные образы того или иного сооружения. Специалисты прибегают к особым приемам светового оформления, подчеркивая пропорции и формы. Так создается неповторимый облик сооружения.

За каждым световым шедевром стоит ежедневная будничная работа многотысячного коллектива. О том, какие проекты уже реализованы и какие предстоит реализовать, о производственных мощностях холдинга в беседе с корреспондентом «МТ» рассказывают Елена Юрьевна МАТВЕЕВА – генеральный директор ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП», Екатерина Георгиевна БООС – исполнительный директор ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП» и Сергей Владимирович КОЙНОВ – исполнительный директор ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП». А начали мы нашу беседу с подведения общих итогов 2011 года.



– Елена Юрьевна, холдинг БЛ ГРУПП уже многие годы демонстрирует высокие образцы светотехнических решений, которые находят свое широкое применение на практике. Как бы Вы оценили итоги прошедшего года? Чем он был примечателен для БЛ ГРУПП?

– В целом по холдингу результаты 2011 года мы оцениваем как очень позитивные, и это касается всех направлений деятельности. Так, например, был выполнен очень большой объем как по капитальному ремонту установок наружного освещения и пунктов питания, так и в части строительно-монтажных работ и проектирования в рамках реализации программы Правительства Москвы по развитию световой среды города, которая была принята в 2011 году.

В целом по холдингу, включая рост производства и продаж, показатели доходов выросли на 30%.

Мы заключили с городом трехлетний контракт на эксплуатацию всех установок наружного освещения и архитектурно-художественной подсветки. Для бизнес-структур переход на трехлетний контракт, безусловно, более выгоден: он позволяет видеть перспективы и планировать экономику предприятия, и это касается, естественно, не только нашей отрасли. Заключив трехлетний контракт с городом, мы сможем, например, перейти на использование более дорогих источников света и предусматривать их в проектах по наружному освещению. Разумеется, это лишь один пример, но понятно, что в рамках длительного контракта обеспечивается более эффективное развитие любого предприятия.

– В последние годы в Москве уделялось достаточное внимание наружному освещению и архитектурно-художественной подсветке. Решение этих важных для столицы вопросов началось еще при прежнем руководстве города. Что изменилось при новой команде?

– Это не только мое личное мнение, а мнение профессионалов, что наружное освещение раньше развивалось несколько хаотично, поэтому еще в 2008 году была принята городская концепция наружного освещения. Потом экономический кризис приостановил ее реализацию. Но нынешние власти



Исполнительный директор  
ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП»  
Екатерина Георгиевна БООС

вернулись к этой концепции, в результате чего она была переработана и усилена. Очень большое внимание в ней, например, уделено освещению дворов, изменены подходы к освещению вылетных магистралей. Концепция стала более системной, и на ее реализацию выделены достаточно большие средства. Теперь задача компаний, в том числе и нашего холдинга, предложить оригинальные и эффективные решения.

– Екатерина Георгиевна, вопрос к Вам. Над какими проектами работает Группа компаний «Светосервис»? Расскажите, пожалуйста, о тех проектах, которые были реализованы в истекшем году.

– Группа компаний «Светосервис», входящая в холдинг БЛ ГРУПП, исторически ведет два основных направления – это архитектурное освещение, а также наружное освещение автомобильных дорог и магистралей. В этой части мы активно сотрудничаем с Росавтодором и ведем сейчас проектирование участков двух дорог – М5 и А108. Также сотрудничаем с Питерской дирекцией, в частности по проектированию магистрали Санкт-Петербург – Псков. По окончании проектных работ эти объемы пойдут в строймонтаж.

В прошлом году закончили устройство наружного освещения трассы М10 Москва – Тверь. Были завершены работы по архитектурно-художественному освещению Большого театра, дома С.А. Хомякова – памятника первой половины XIX века, Московского планетария. Как вы понимаете, это объекты, можно сказать, знаковые.

Сейчас ведем проектирование наружного освещения по всей территории Олимпийского парка в Сочи. Мы разработали концепцию и теперь гото-



Исполнительный директор  
ООО Управляющая компания «БЛ ГРУПП»  
Сергей Владимирович КОЙНОВ

вим рабочую документацию. Как только появится строительная готовность, выйдем на площадку, чтобы выполнять эти работы в качестве монтажной организации.

В конце прошлого года были закончены и введены на Новом Арбате такие объекты, как «дома-книжки» № 11 и 15, оснащенные теперь медийными установками со светодиодными экранами. Это не рекламные конструкции в традиционном понимании, а часть архитектурного освещения. Яркость их совершенно несопоставима с теми рекламными светодиодами щитами, которые находятся рядом на этой улице. Такие установки позволяют гармонизиро-





вать городскую среду с точки зрения освещения.

Сейчас на них демонстрируются тематические ролики, которые предполагается обновлять к каждому празднику – Новому году, 23 февраля, 8 Марта, 9 Мая, Дню города. Нам приятно, что эта работа получила положительную оценку не только со стороны городских структур, но и у жителей столицы.

В прошлом году за вклад в архитектурное освещение, в частности за работы по подсветке Большого театра и планетария, мы получили Гран-при Союза дизайнеров «Золотая Виктория». Можно сказать, что «Светосервис» к этой престижной награде шел 15 лет, поэтому она нам дорога вдвойне.

**– Какой из проектов, над которыми Вы работаете в этом году, можно было бы назвать самым значимым?**

– Конечно, проект по архитектурному освещению Кремля. У нас с городом заключен контракт на проектные работы и разработку концепции. Можно сказать, что мы находимся сейчас в творческом поиске.

Наша компания уже выполняла работы по освещению Кремля в 2007 году. Тогда удалось сделать подсветку одной стены со стороны Красной площади. Это единственная стена, которая на сегодня освещена правильно. Остальные стены также требуют световых решений, поскольку там либо источники света и приборы совсем старые, либо вообще нет подсветки.

Кремль – это федеральный объект, но московские власти приняли решение выделить средства на реконструкцию его освещения.

**– Вы сказали, что компания занимается проектированием наружного освещения автомобильных трасс. Каковы особенности их освещения?**

– Все дороги имеют определенную категорию, и по каждой категории предусмотрены свои нормы, требования. Например, по равномерности размещения объектов наружного освещения, по уровню яркости. И, безусловно, мы эти требования обязаны соблюдать.

На транспортных развязках или широких магистралях с количеством полос более чем четыре в одну сторону мы устанавливаем высокомагнотовые опоры высотой 20 – 25 – 30 метров, которые оказываются гораздо более экономичными. Скажем, одна такая опора в среднем заменяет, если мы говорим

о развязке, 6 – 9 стандартных. Все опоры с мобильной короной. Это очень удобно в процессе эксплуатации, потому что можно обходиться без специализированной техники. Эти опоры производятся на одном из наших заводов.

**– Сергей Владимирович, производственная деятельность – одно из приоритетных направлений холдинга БЛ ГРУПП. Произошло ли увеличение мощностей?**

– Безусловно, мощности наших предприятий увеличиваются. Это связано с широким спектром изделий для наружного освещения, которые у нас производятся. За последние три года в натуральном исчислении производственный рост составил от 15 до 25%



по различной номенклатуре. Модернизация на заводах идет постоянно.

Нашим двум предприятиям – заводу «Светотехника» в Лихославле и заводу в Мордовии – 60 и 45 лет соответственно. Это старейшие предприятия с богатой историей и уникальными традициями. Здесь до сих пор сохранились династии, что кажется уже таким забытым понятием... Третий завод более молодой – ему всего лишь четыре года. В общей сложности на заводах компании трудится около двух тысяч человек.

В отличие от европейских производителей наши заводы делают оборудование «под ключ». То есть имеется полный комплекс – литье пластмасс, литье алюминия и т.д.

Последние два года мы производим ежегодно около тысячи высокомагнотовых опор. Один из сложных и интересных проектов, который мы выполняли в прошлом году по индивидуальному проекту, – это опоры освещения для

двух морских портов – в Санкт-Петербурге и Сочи, куда мы поставили 45-метровые конструкции с опускающимися коронами.

Нами выполнено комплексное освещение в аэропортах Внуково и Шереметьево – это из крупных объектов.

В настоящее время мы работаем в тесном сотрудничестве с РЖД, на объектах которого по всей стране будут устанавливаться производимые нами высокомагнотовые опоры.

**– Какие задачи предстоит решать в ближайшее время?**

– Если говорить о развитии предприятий, то оно связано прежде всего с проникновением в регионы, поэтому мы продолжаем развивать наши производственные площадки. Одна из них выбрана в Самарской области, где мы будем производить металлоконструкции.

В компании принята программа на ближайшие три года, связанная с про-

изводством комплектующих для светодиодных светильников. Надеемся, что спрос на них с каждым годом будет только расти.

Мы постоянно работаем с нашими западными партнерами, чтобы идти в ногу со временем, отслеживать новые тенденции. У нас есть своя лаборатория, в которой можно проверить любой источник света на все параметры, в том числе и эксплуатационные. Это позволяет быстро оценить, насколько оборудование удобно для проектирования, монтажа и эксплуатации. Таким образом, мы имеем возможность производить и создавать новую технику, новые конструкции, исходя из того, что требуется непосредственно на рынке.

Мы всегда стремимся быть ближе к нашим клиентам-потребителям и удовлетворять их потребности. В этом холдинг БЛ ГРУПП видит свое главное назначение.

**– Благодарю за беседу. Успехов!**

